

ŠIUOLAIKINIŲ ORGANIZACIJŲ VADYBOS VEIKSMINGUMO PRIELAIDOS

Agota Giedrė Raišienė

Mykolo Romerio universitetas, Lietuva

agotar@mruni.eu

Tikslas – apibrėžti šiuolaikinių organizacijų vadybos veiksmingumą didinančius veiksnius ir pagrįsti apibendrinto vadybos veiksmingumo modelio poreikį.

Metodologija - metaanalizė, sintezė. Atrinkti, išnagrinėti ir apibendrinti moksliniai straipsniai, kuriuose pristatomi įvairiose pasaulio šalyse atliktų vadybos veiksmingumo veiksnių tyrimų rezultatai.

Išvados – skirtingose pasaulio šalyse (JAV, Iranas, Kinija, Britanija) atliktų mokslinių tyrimų rezultatai rodo, kad šiuolaikinių organizacijų vadybos efektyvinimo galimybėmis besirūpinantys praktikai pakeitė vadybinio dėmesio kryptį, sutelkdami pastangas į tokias sritis kaip lyderių vadybinių kompetencijų ugdymas, informacijos mainų ir tarpgrupinio komunikavimo kokybė pabrėžiant elektroninio komunikavimo privalumus, darbuotojų įsipareigojimo organizacijos tikslams skatinimas, nuolatinis darbuotojų ir vadovų tobulinimas(-sis), bendradarbiavimo stiprinimas, pagrįstai pasirinktos organizacinės kultūros plėtojimas. Mokslininkų atlikti tyrimai patvirtina, kad minėti veiksniai vertinami kaip esminiai, siekiant organizacijų tvarumo ir konkurencingumo, nepriklausomai nuo kontinento ir šalies kultūros. Metaanalizė taip pat parodė, kad organizacijos vidaus vadybos kokybė turi tiesioginį poveikį galimybėms organizacijoje plėtoti inovacijas, užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimą paslaugomis ir produktais, įgyti konkurencinių pranašumų, skatinti enpreneriškumo apraiškas, efektyviau valdyti žmonių išteklius.

Tyrimo praktinė reikšmė/nauda - metaanalizės pagrindu sudarytas vadybos veiksmingumo koncepcinis modelis, skirtas padėti geriau suprasti prielaidas, įgalinančias užtikrinti šiuolaikinių organizacijų tvarumą ir konkurencingumą.

Reikšminiai žodžiai: organizacijų vadyba, vadybos veiksmingumo prielaidos, organizacijos tvarumas ir konkurencingumas.

Tyrimo tipas: požiūrio pristatymas.